

**Diputación  
Informa**

La entidad supramunicipal se ha acercado hasta la feria Fruit Attraction en Madrid para mostrar su apoyo al sector y a los empresarios hortofrutícolas onubenses

# Firme apoyo al sector hortofrutícola onubense

Guerrero reivindica en Fruit Attraction la importancia de este sector en la provincia

**ODIEL** ■ El sector hortofrutícola de la provincia de Huelva ha tenido en los últimos días una importante cita en Madrid: la feria Fruit Attraction, que por primera vez ha reunido en el Ifema a todo el sector de frutas y hortalizas de España.

Una feria que, para la presidenta de la Diputación onubense, Petronila Guerrero, era una "oportunidad" y un "magnífico escaparate" para este sector productivo de la provincia, un sector "innovador, dinámico, con vocación de liderazgo y que aspira a ir más allá".

La presidenta de la Diputación, que estuvo presente en la inauguración de esta feria, realizó estas afirmaciones tras visitar la zona expositiva de la provin-

Más de 300 empresas de todo el país han asistido a Fruit Attraction la pasada semana

Compradores de las principales cadenas de distribución también se dieron cita en la feria

cia de Huelva junto a la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa. Petronila Guerrero señaló que esta feria ha contado con más de 300 empresas de todo el país y más de 300 invitados internacionales propuestos por el propio sector, por lo que "la fresa y los cítricos de Huelva no podían faltar".

Concretamente, en Fruit Attraction han estado presentes la asociación de productores Freshuelva, la Asociación de Citricultores de la provincia onubense y algunas empresas del sector como Presón de Palos, Mogueer Cuna de Platero, Grufresa o Frutas del Bosque. Entre los invitados internacionales estaban más de 270 compradores procedentes de las principales cadenas de distribución, por lo que este evento se convertía en una cita de enorme relevancia para el sector.

Por ello, la Diputación de Huelva ha querido estar presente en la feria como una muestra más del apoyo que esta institución provincial presta a los empresarios hortofrutícolas onubenses. En este sentido, Petroni-


**BENEFICIOS  
DE LA  
FRESA**

La presidenta de la Diputación de Huelva, Petronila Guerrero ha calificado además de "muy interesante" la iniciativa del PSOE de encargar un estudio a Bernat Soría para analizar, desde una perspectiva estrictamente científica, los beneficios de la fresa para la salud. A su juicio, este estudio "ayudará a sumar atractivos y fortalecer la imagen de la fresa de Huelva".



**COMPROMISO.** Guerrero estuvo acompañada por la ministra de Medio Ambiente, Elena Espinosa, durante su recorrido por la feria.

la Guerrero ha destacado que Huelva es una referencia mundial en cuanto a la producción de fresas y la principal productora de Andalucía de cítricos, cuyas plantaciones se encuentran "entre las más modernas del mundo".

Los principales cultivos de la provincia (fresas, cítricos y frambuesas) cuentan con una superficie de casi 25.000 hectáreas, generan un valor total de más de 450 millones de euros e implican

la contratación de decenas de miles de personas durante la campaña de recogida de la fruta.

Por ello, la presidenta de la Diputación onubense ha incidido en la importancia de apoyar al sector en las distintas iniciativas que se realicen, tanto las que se centran en el propio proceso productivo como las que están enfocadas a mejorar la comercialización de estos productos onubenses, como es el caso de

esta feria.

Y es que la presencia de productores, proveedores y compradores han convertido a esta muestra en un foro de vanguardia altamente representativo de los productores y sistemas más innovadores para este mercado. Los profesionales que la han visitado han podido conseguir una completa visión del sector, tanto a través de la oferta reunida como del programa de jornadas técnicas,

dirigidas a todos los asistentes a la feria. Además, bajo la denominación de Fruit Fusion, la muestra madrileña ha contado con un completo programa de actividades orientadas al fomento del consumo de frutas y hortalizas. Así, por ejemplo, se ha presentado todo un universo de alternativas creativas para poner en valor la fruta y la verdura por medio de novedosas técnicas culinarias.