



LA VERDAD MURCIA

Un total de 45 empresas y cooperativas del sector de frutas y hortalizas de la Región, agrupadas en las organizaciones Proexport, Apoexpa y Amopa, expusieron sus productos en Madrid durante la primera edición de la feria Fruit Attraction 2009, que concluyó el viernes después de tres días de exposición. Igualmente asistieron representantes de los consejos reguladores de las denominaciones Pera de Jumilla y Melón de Torre Pacheco, así como el de agricultura ecológica

El consejero de Agricultura, Antonio Cerdá, destacó que el mercado hortofrutícola es «sector de referencia» para que Europa siga considerando la agricultura como actividad estratégica. Cerdá visitó, junto con la ministra Elena Espinosa y directivos de la institución ferial, el pabellón de Murcia.

Cerdá destacó que Murcia «depende principalmente de este subsector», ya que las producciones de frutas y verduras representan el 66% de la Producción Final Agraria, «lo que supone el doble del porcentaje nacional».

Recordó que Murcia exporta más del 20% de las frutas y hortalizas que España vende al exterior; a pesar de usar sólo el 3,4% del agua de regadío que se utiliza en el conjunto nacional. La Región exporta anualmente dos millones de toneladas de estos productos, con un valor que supera los 1.500 millones de euros.

El consejero añadió que, para seguir manteniendo los niveles de pro-

El consejero Cerdá difundió allí el control biológico de plagas que realiza el campo murciano



PROMOCIÓN DEL CAMPO MURCIANO. El consejero Antonio Cerdá (i), la ministra Elena Espinosa y el presidente de Amopa y Fecoam, Santiago Martínez Gabaldón, en la nueva feria Fruit Attraction. / LA VERDAD

Murcia mostró su potencial agrario en Fruit Attraction

Cuarenta y cinco empresas y cooperativas acudieron a la primera edición de esta feria, que aspira a ser la más importante de España

ducción y exportación, la Región necesita agua trasvasada, sea del Ebro o del Tajo Medio. Destacó además el efecto ambiental que tiene la hortofruticultura murciana como sumidero de CO₂ y recordó que una hectárea de frutas absorbe cinco veces más dióxido de carbono que una hectárea de vegetación natural.

Afirmó que Fruit Attraction debe posicionarse como «la gran feria de España», e indicó que este evento es un nuevo marco de acción para el subsector con el que se pretende es-

tablecer «nuevas oportunidades de negocio y mejorar las vías de comercialización».

«Europa –dijo– debe apostar por la agricultura como forma de vida y un modelo plenamente exportador y productor».

La feria Fruit Attraction 2009, coorganizada por Ifema y la patronal Fepex, cuenta con el apoyo del Gobierno murciano. El evento reunió una amplia representación de los principales países compradores, como Reino Unido, Alemania, Ho-

landa, Francia e Italia, así como a representantes de la distribución de China, México y países del Este europeo. La feria contó con 353 expositores directos y 663 marcas representadas.

Durante la feria se celebraron jornadas sobre la política fitosanitaria y la distribución europea, así como asuntos sobre producción, comercialización y fomento del consumo de frutas y verduras, tanto en España como en el resto de la UE; sobre todo, en Europa Oriental.