



Las ensaladas han mejorado con la IV Gama.

Fresco, troceado, lavado y envasado

La IV Gama revoluciona este sector durante los últimos años

La Asociación Española de Frutas y Hortalizas Lavadas Listas para su Empleo (Afhorla) participa en Fruit Attraction representando a las siete principales empresas fabricantes de productos de IV Gama en nuestro país: Vega Mayor, Verdifresh, Sogesol, Kernel Export, Primaflor, Tallo Verde y Frutibon, que representan el 95% del producto de IV Gama comercializado.

Con cada vez mayor presencia en la cesta de la compra de los españoles, la IV Gama, esas frutas y verduras frescas troceadas, lavadas y envasadas para consumir, ha sido uno de los principales protagonistas de la industria hortofrutícola durante los

últimos años, experimentando uno de los mayores crecimientos. Las múltiples ventajas que ofrece, tanto para el consumidor como para la gran distribución, constituyen su principal factor diferencial y la razón de su éxito.

Afhorla aprovechará su presencia en el certamen para difundir las últimas novedades y tendencias que imperan en el sector de la mano de la innovación, en forma de nuevos productos y variados formatos de presentación. Pero también transmitirá a los profesionales el mensaje de viabilidad futura del sector, siempre que el proceso de elaboración garantice al consumidor la mayor calidad y frescura de sus productos.