

IFEMA

Las frutas y verduras españolas triunfan en el extranjero

Andalucía, la más exportadora, con ventas de 2.732 millones de euros

P. M.-V.

MADRID- La ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, dio ayer el pistoletazo de salida de Fruit Attraction. Un certamen que hoy celebra su segunda jornada y que se ha presentado como una herramienta más para que los profesionales que se dedican al sector de las frutas y hortalizas comercialicen su mercancía con la mejor garantía y beneficio. Frutas y hortalizas que en el mayor de los casos salen de nuestras fronteras a otros mercados.

Según los últimos datos de la Federación española de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas, entre enero y julio de

2009, las exportaciones registraron un incremento del 3,2%, alcanzando los 5,9 millones de toneladas. El valor se mantuvo prácticamente igual que el año anterior (un 0,7% más).

Y dentro de España, Andalucía fue la principal comunidad autónoma exportadora de frutas y hortalizas en 2008, con ventas por valor de 2.732 millones de euros. A los andaluces le siguieron los valencianos, con 2.696 millones, y los murcianos, con 1.445 millones. Andalucía y Murcia registraron incrementos con relación al año anterior del 11% y del 1,1%, respectivamente, mientras que la Comunidad Valenciana bajó un 2%. Asimismo, destacan los crecimientos de Cataluña, que ex-



En Ifema se celebra el certamen dedicado a la fruta y verdura

portó frutas y hortalizas por valor de 546 millones, con un incremento del 22%; Extremadura, con 120 millones de euros, con un aumento del 28%, y Aragón, con 78 millones de euros, con un alza del 16%.

Si hablamos de exportación, tenemos que destacar a la UE como principal mercado, ya que absorbe el 94% de las exportaciones españolas. Un porcentaje que

se ha incrementado con relación al año anterior en detrimento de las ventas a países extracomunitarios, que representan sólo el 6% del total. Alemania es el principal país destinatario con 1,8 millones de euros y el 23% del total exportado; le sigue Francia con 1,6 millones de euros y el 20% de las ventas al exterior, y Reino Unido, con 1,09 millones de euros y el 14% de la exportación.

Mientras, continúa su actividad Fruit Fusion, una cita para los amantes del buen yantar que, de la mano de Madrid Fusión, del Ministerio de Medio Ambiente, Fepex e Ifema, está haciendo las delicias de los visitantes y profesionales del certamen. Para hoy hay una mesa redonda dedicada al análisis de la presencia de frutas y hortalizas en los menús de los colegios.

Rubén Mondelo