



Ifema abre el mercado de frutas y verduras

El certamen reúne a los principales agentes del mundo hortofrutícola

Hoy se abren, por primera vez, las puertas de Fruit Attraction, Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas. El sector hortofrutícola cuenta con una nueva gran convocatoria de referencia. Durante tres días, los pabellones 1 y 3 de Feria de Madrid serán el punto de encuentro de los profesionales del sector hortofrutícola. Organizada por Ifema y la Federación Española de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), Fruit Attraction nace con la aspiración de convertirse pronto en el salón de referencia de este segmento económico de gran peso, tanto en la economía nacional como en la balanza comercial agroalimentaria española.

En esta primera edición se reúnen un total de 353 expositores directos —293 productores y 60 proveedores— y 663 marcas representadas. El certamen ha logrado reunir, por primera vez, a los principales agentes del sector hortofrutícola. Con todo esto, Fruit Attraction se presenta como la gran convocatoria de productores, proveedores y clientes para la distribución, así como punto de encuentro para el conjunto del sector y foro de difusión de la innovación en todas las áreas relacionadas con esta actividad y el comercio de frutas y hortalizas. En definitiva, es la feria de la producción, el escaparate de la diversidad hortofrutícola y del *know how* de los productores.

Fruit Attraction nace con la aspiración de convertirse en un encuentro de referencia

Junto con la destacada participación empresarial, el certamen cuenta con una importante representación institucional encabezada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), así como con la presencia de las comunidades autónomas donde la producción y comercialización hortofrutícola son actividades económicas importantes, como Andalucía, Aragón, Canarias, Cataluña, Extremadura, Galicia, La Rioja, Murcia y Navarra. Su presencia en la feria supone un apoyo a los empresarios de este sector y tiene como objetivo contribuir activamente a dotar al sector de plataformas eficaces para dinamizar un sector económico estratégico por empleo, producción y exportación.

“Se están cumpliendo todos los objetivos que, tanto desde la dirección de



Los pabellones 1 y 3 se convertirán en una gran frutería.

Una cita actual para un sector muy tradicional

El salón presenta un formato innovador y diferencial con respecto a otros certámenes del sector. Combina las diversas oportunidades comerciales y promocionales que brinda la participación en un salón profesional, con todo el potencial que aportan las herramientas 'online'. En este sentido, la Fruit Attraction cuenta con la web www.fruitattractionnews.com, que ofrece información actualizada sobre la feria, novedades que presentan los expositores, noticias del sector, entrevistas... En definitiva, una plataforma adicional de comunicación para sus participantes. Además, este certamen ha sido pionero en la puesta en marcha de un nuevo modelo de organización y colaboración, dirigido a la satisfacción de las necesidades de los expositores. Así, plantea un formato de feria modular a la medida del cliente, para atender mejor las necesidades de los participantes, dando total protagonismo a los productos expuestos y potenciando el número de contactos comerciales de cada expositor.

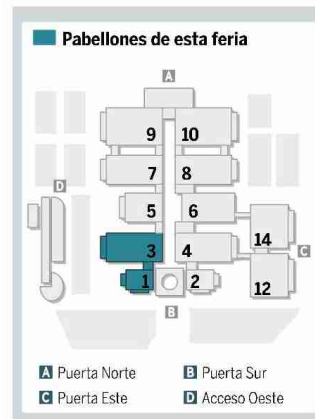
Fepex como de la de Ifema, nos habíamos trazado, en cuanto a participación y representación sectorial. Asimismo, la cantidad y calidad de los expositores nos hace prever que estaremos ante un certamen único que marcará un antes y un después en los foros del sector”, afirma Carlos González, director del certamen.

Foro de sabiduría

Fruit Attraction completa su actividad comercial con un interesante programa de actividades paralelas, que tendrán dos variantes: por un lado jornadas técnicas, que se desarrollarán durante los 3 días de feria, que están dirigidas a abordar temas de actualidad relacionados directamente con la producción y la comercialización en el sector hortofrutícola para generar debates de interés para el visitante profesional; y, por otro lado, actividades cuyo principal objetivo se orienta a fomentar e impulsar el consumo de las frutas y hortalizas.

Dentro de este último, se enmarca Fruit Fusión, una actividad organizada por Madrid Fusión, el mayor evento gastronómico de España, en la que cocineros galardonados con estrella Michelin y otros profesionales de la alta cocina mostrarán todo un universo de alternativas creativas capaces de poner en valor la fruta y la verdura por medio de novedades técnicas culinarias.

Datos prácticos



Certamen: FRUIT ATTRACTION, Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas.

Edición: 1.ª.

Fecha: del 4 al 6 de noviembre de 2009.

Horario: de 10:00 a 19:00 horas.

Lugar: Ifema.

Pabellones: 1 y 3.

Carácter: profesional.

Periodicidad: anual.

Superficie: 22.000 m².

Expositores directos: 353.

Marcas representadas: 663.

Sectores:

- **Productos:** fruta fresca; hortalizas frescas; patatas; IV y V gama; productos biológicos; legumbres; frutos secos; especias/hierbas.

- **Proveedores de la producción:** cogeneración; contenedores, cámaras y embalaje; estructuras de invernadero; etiqueta y marcaje; fitosanitarios y lucha integrada; ingeniería; instalaciones de climatización y refrigeración; manejo de cultivos; recursos hídricos; semillas y desarrollo de especies; tratamiento poscosecha y técnicas de atmósfera.

- **Distribución y servicios:** asociaciones; distribución comercial; financiación; formación; marketing; promoción, asesoramiento e investigación de mercados; organismos e instituciones públicas; transporte y logística; trazabilidad y certificación de calidad.

Organiza: Feria de Madrid.

Suplemento elaborado por Jorge Borrajo