



La feria se va de viaje en busca de más visitantes extranjeros

Impulsa la asistencia de 270 compradores internacionales procedentes de las principales cadenas de distribución

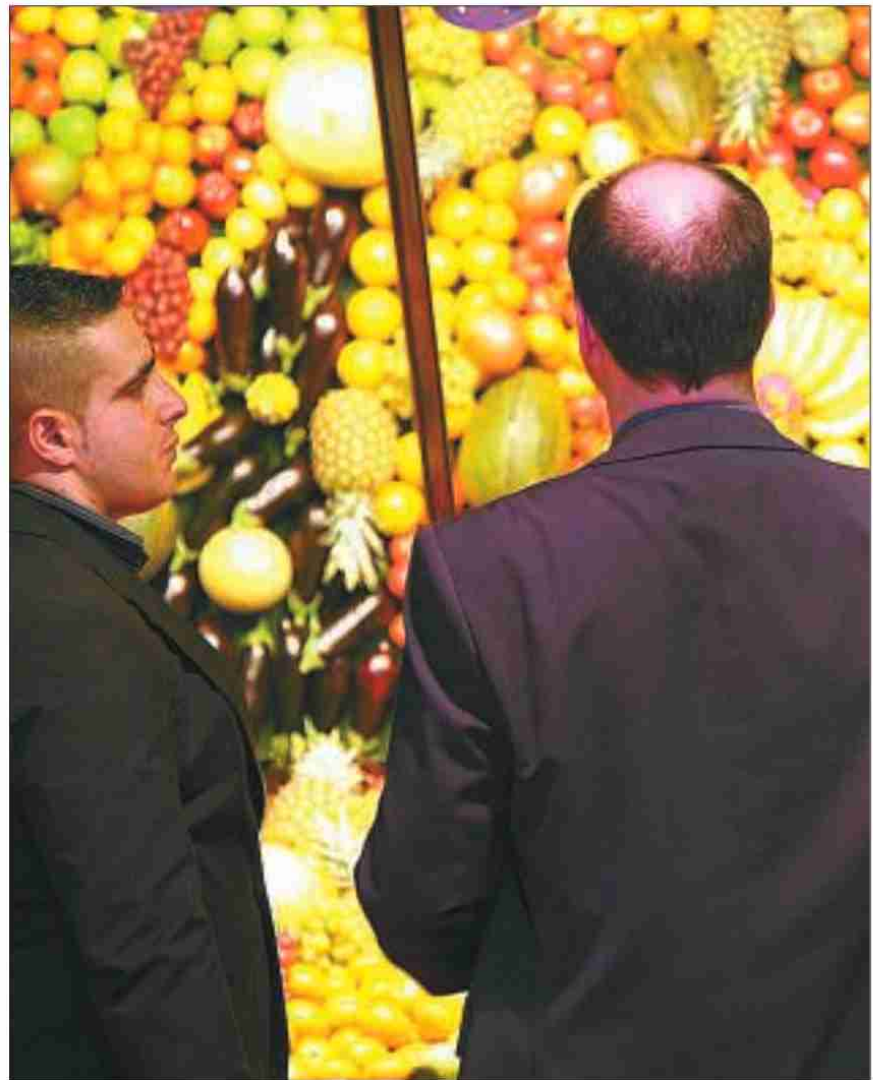
Con vistas a fomentar y fortalecer la presencia de visitantes profesionales procedentes de otros países, Fruit Attraction, Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas, coorganizada por Ifema y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), ha venido desarrollando un destacado programa de invitados internacionales para la celebración de su primera edición.

Durante estos días será foco de atención internacional del sector hortofrutícola

Este programa, organizado por Fruit Attraction, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Madrid, ha impulsado la asistencia a esta feria de 270 compradores internacionales procedentes de las principales cadenas de distribución, a los que se sumarán otros responsables de la distribución que han preparado su propia participación en Fruit Attraction.

Este programa de invitados internacionales, que tiene como principal objetivo que la feria se convierta durante estos días en el principal foco de atención del negocio hortofrutícola internacional, ha permitido la invitación a la feria de la gran distribución internacional, tramitando 300 invitaciones, seleccionadas por los propios expositores de Fruit Attraction.

Los países con mayor representación de compradores en Fruit Attraction son Reino Unido, Ale-



La presencia internacional es importante para la exportación.

mania, los Países Bajos, Francia, Italia, Polonia, Brasil, Noruega y Suecia. También asistirán representantes de la distribución de China, México, Chile, Argentina, Rusia, Bielorrusia, Croacia, Estonia, Letonia, Lituania, Rumanía, República Checa, Islandia, Irlanda, Finlandia, Hungría, Portugal y Suiza.

En total son 350 los expositores, de los que 290 son empresas pro-

ductoras y 60 proveedoras, y 663 las empresas representadas que participan en esta primera edición de Fruit Attraction. De esta manera, los profesionales que la visiten podrán conseguir una completa visión del sector, tanto a través de la oferta reunida, como del programa de jornadas técnicas dirigidas a todos los asistentes a la feria, que se desarrollarán en el pabellón 1, en paralelo a la actividad comercial.