

PRESENTACION

El Certamen

LAURA RODRIGÁNEZ

La primera edición de Fruit Attraction, una feria dedicada exclusivamente a frutas y hortalizas, se presenta como la principal convocatoria de productores, proveedores y clientes del sector. Más de 22.000 metros cuadrados acogen esta exposición que muestra las últimas novedades relacionadas con la producción y distribución así como las recetas más sugerentes para sacarle todo el partido a este tipo de alimentos.

...Alta representatividad. La primera Feria Profesional del sector hortofrutícola cuenta con la participación de 350 expositores, de los que 290 están especializados en la producción y 60 son proveedores. Todos juntos representan a las principales comunidades autónomas donde frutas y hortalizas son una de las principales actividades económicas. Pero no sólo hay espacio para empresas nacionales, los grandes compradores internacionales también estarán presentes en la cita.

...Innovación en el invernadero. Paralelamente a la celebración de la feria se desarrolla un completo programa técnico dedicado, entre otras cosas, a la cogeneración. Este sistema presenta un nuevo modelo de invernadero donde se combina la producción de energía mecánica con la calórica para reducir la demanda energética. Además, también se aprovecha el CO₂ generado para fertilizar las plantas y evitar su emisión a la atmósfera.

...Fruit Fusion. Dentro de las iniciativas promovidas por la feria destaca Fruit Fusion, un conjunto de actividades destinadas a impulsar el consumo de frutas y verduras tanto en el ámbito personal como en el profesional. Su desarrollo tendrá lugar en el pabellón 3 y contará con la firma de reconocidos cocineros que revelarán todo un universo de recetas alternativas para sacarle el máximo jugo a estos alimentos. Rodrigo de la Calle, premio revelación Madridfusión '09, o Pedro Rodríguez, mejor jefe de cocina 2007 en Canarias, serán algunos de los protagonistas gastronómicos.



FERIA: Fruit Attraction (Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas).

ORGANIZA: Ifema y Fepex.

LUGAR: Campo de las Naciones (Madrid). Pabellones 1 y 3.

FECHA: del 4 al 6 de noviembre.

HORARIO: de 10.00 a 19.00 horas.

SECTORES: fruta fresca, hortalizas, patatas, legumbres, especias y hierbas, denominaciones de calidad, frutos secos y productos biológicos.

CARÁCTER: profesional.



Distribuidores de fruta y verdura en las instalaciones de Mercamadrid. / DIEGO SINOVA

Un liderazgo en serio peligro

El sector pide ayudas para mantener el puesto de mayor exportador en el mundo

LETICIA A. CISNEROS

España superó en 2008, por primera vez, los 8.000 millones de euros en exportaciones hortofrutícolas. Sin embargo, los profesionales de la industria alertan de que si no se aumenta la inversión y la Unión Europea no controla la entrada de productos de otros países, el sector nacional corre un grave peligro.

España puede presumir de ser el primer exportador mundial de frutas y verduras. En 2008 se superó, por primera vez, la barrera de los 8.000 millones de euros, a pesar de que el volumen exportado retrocedió ligeramente. El valor de la exportación supuso, de este modo, un crecimiento del 4,2% en relación al año anterior. De esta cantidad, 4.637 millones correspondieron a fruta y 3.373 millones a hortalizas, lo que supone un crecimiento del 5,8% y del 2%, respectivamente. En volumen, la exportación ascendió a 9,4 millones de toneladas, que equivale a una caída

del 1,8%. Se exportaron 5,4 millones de toneladas de frutas (un 7% menos) y 3,9 millones de hortalizas (6,3% más).

La sucesión de cifras sirve de reflejo de la situación de un sector clave en España, pero que reivindica más atención por parte de las autoridades. A pesar del crecimiento de las exportaciones, los profesionales no esconden su preocupación. «No podemos vivir sólo de las exportaciones», asegura Andreu Rota, presidente de Frulesa, empresa leridana que desde 1983 se dedica a la comercialización de todo tipo de frutas. «La situación está muy complicada y si no se actúa de prisa, el futuro que nos aguarda será aún más difícil de sobrellevar».

«El primer paso debe darlo el Gobierno a través de ayudas para el sector, como ya han hecho otros países como Francia y Alemania», explica José Martínez Porter, presidente de Unica Group, cooperativa de reciente creación resultado de la fusión de cinco comercializadoras que ha dado lugar a la creación del mayor grupo hortofrutícola de Almería. Uno de los principales escollos se encuentra en los bajos niveles de producción. «Estamos produciendo como hace

20 años y la explicación es muy sencilla: tenemos las mismas infraestructuras que entonces», se lamenta Martínez. En este sentido, el responsable de Unica Group cree que si la Administración diera más ayudas se podría invertir en una tecnología revolucionaria que está dando muy buenos resultados en otros países: la cogeneración.

Mediante este procedimiento se obtiene simultáneamente energía eléctrica y energía térmica útil. La ventaja de este sistema es su mayor eficiencia energética, que aplicada a los invernaderos, permite poseer calor a bajo coste y, como consecuencia, conseguir un aumento de la producción. Como ejemplo, Martínez cita el caso de Holanda, uno de los países candidatos a arrebatar a España el podio de la exportación: «Ahora mismo, ellos están obteniendo unos 90.000 kilos de tomate por hectárea, mientras nosotros sacamos cerca de 20.000 kilos».

En este contexto, la pregunta parece clara: ¿Corre peligro el liderazgo de España en ma-

teria de exportación mundial? La respuesta de los expertos es unánime: «Si la Administración no toma conciencia de la situación y no nos apoyamos todos, perderemos el liderazgo más pronto de lo esperado», afirma Rota.

Junto a la falta de ayuda gubernamental, el sector ha de enfrentarse a otro enemigo exterior. «Hay que tratar de controlar la producción de países

«Estamos produciendo como hace 20 años porque tenemos las infraestructuras de entonces», afirman desde Unica Group

como Marruecos, Egipto y Túnez, que producen a costes imposibles de asumir en España.

Es una competencia desleal», afirma Emilio Mur, director de la compañía Primafloor. Y añade que «estos países tienen unos cupos para introducir productos en la Unión Europea y, si los exceden, tienen que pagar unos aranceles, algo que en estos momentos no se está cumpliendo».

PRESENTACIÓN



Naranjas, tomates y patatas, los 'reyes' de las neveras

La máxima saludable de tomar cinco piezas de fruta y verdura al día se cumple en muchos hogares españoles. Así lo demuestran los datos de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, (FEPEX). En 2008, el consumo nacional de frutas y hortalizas fue de 8,9 millones de toneladas, por un valor de 12.186 millones de euros. De estas cantidades, en el hogar se consumieron 7,8 millones de toneladas –lo que representa un 88%–, por un valor de 10.914 millones. Las ventas extracomunitarias

ascendieron a un millón de toneladas, por una cifra de negocio de 1.272 millones de euros. El consumo per cápita de frutas y hortalizas en los hogares españoles alcanzó los 176 kilos por persona y año, a un precio medio de 1,41 euros por kilo. Naranjas, manzanas y plátanos son las frutas preferidas por los ciudadanos, que, entre las hortalizas, se decantan por el tomate y la cebolla. Mención aparte merece la patata. Cada español consumió de media 24,1 kilos el año pasado. La suma del gasto en estos productos representa el 16,4% del importe de la cesta de la compra de las familias.

Frutas y hortalizas españolas

(Datos de 2008)

● DESTINO DE LA EXPORTACIÓN

En millones de euros



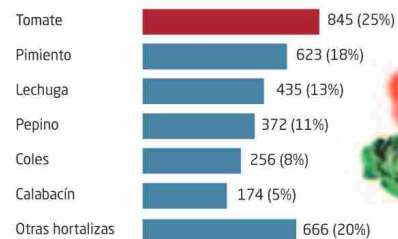
● EXPORTACIÓN DE FRUTAS FRESCAS

En millones de euros y porcentaje de participación en relación al total de fruta exportada.



● EXPORTACIÓN DE HORTALIZAS FRESCAS

En millones de euros y porcentaje de participación en relación al total de hortalizas exportadas.



FUENTE : Fepex.

Blanca Rogel /EL MUNDO