

EN LA FERIA FRUIT ATTRACTION DE MADRID

Syngenta apuesta por una oferta global apoyada en proyectos de I+D+i

ALBERTO GARCÍA
REDACCIÓN

Syngenta ha estado presente en la primera edición de Fruit Attraction y ha presentado en Madrid su oferta global, con soluciones tanto en el campo de las semillas como de la sanidad vegetal y la lucha biológica. Syngenta apuesta por la I+D+i y por los sistemas de control integrado de plagas, presentando un catálogo de fitosanitarios compatible con los insectos beneficiosos contra las plagas y semillas de alto rendimiento.

Syngenta, líder mundial en el sector agrícola, no podía faltar a la cita de la nueva plataforma internacional de la feria Fruit Attraction. Tras días de evento en Madrid, Syngenta ha presentado tanto sus novedades comerciales como sus proyectos de investigación. Lo más importante que Syngenta ha querido transmitir a los asistentes a su stand en Fruit Attraction con su mensaje es que Syngenta es una compañía con soluciones globales para el sector de las frutas y hortalizas. Sólo el diseño del stand, ideado como un espacio único y abierto donde se han integrado las tres áreas de acción comercial de la empresa en



■ David Murcia, Francisco Morales, José Ferre y José Antonio Furió. / J.A.ARCOS

este sector, como son semillas, fitosanitarios y lucha biológica reflejaban esta idea. A ello hay que sumarle la apuesta por el I+D+i que ha supuesto la presentación en la feria de cinco importantes proyectos que están desarrollando en este área. Todo ello completado con videos explicativos de las diferentes actividades desarrolladas en el sector de las

frutas y hortalizas a nivel general.

A nivel comercial, los visitantes han podido conocer el catálogo de productos de Syngenta Agro y su compatibilidad con la oferta de insectos beneficiosos de Syngenta Bioline, así como las nuevas y modernas semillas que se adaptan mejor a sistemas de control integrado que ha desarrollado Syngenta Seeds. Entre

las novedades que más han destacado en la feria se puede mencionar, en el campo de las semillas, productos innovadores y de éxito como el tomate Kumato/E o la mini sandía sin pepitas Solinda.

Sanidad vegetal

En el área de sanidad vegetal, Syngenta ha presentado su próximo lanzamiento de Invinsa, el primer producto que permitirá minimizar el estrés hídrico en los cultivos y el método de control para la mosca de la fruta Adress, que ya es un éxito en el mercado internacional.

En este segmento se preparan más novedades a medio y corto plazo. En la lucha biológica también se están buscando soluciones en cultivos donde no se han identificado insectos beneficiosos contra las plagas y se ha realizado un enorme esfuerzo para conocer al cien por cien la compatibilidad de cada producto fitosanitario de la compaginación con cada insecto beneficioso, algo fundamental para el desarrollo de sistemas de control integrada de plagas. En cuanto a I+D+i se han presentado cinco proyectos.